



SOMMAIRE

03

Contexte

04

*Présentation de
l'expérimentation*

06

*Déroulé de la
journée de
design thinking*

20

Annexe 1

21

Annexe 2

26

Remerciement

Contexte

Ce cahier d'outils retrace l'expérimentation que nous avons menée durant 5 mois avec un groupe issu de la promotion n°7 du Diplôme Universitaire d'Intelligence Collective (DUIC7).

Tout au long de ce partenariat, les membres de ce groupe nous ont fait découvrir des outils d'intelligence collective, que nous vous partageons dans ce livrable. Cette collaboration s'est conclue par une journée de Design Thinking, en Intelligence collective, à laquelle ont participé 6 territoires à l'initiative de leurs conseils de développement. Ce document reprend le déroulé de cette journée, complété par les retours des participants.

L'un des principaux enseignements de cette expérimentation est que **l'intelligence collective ne peut se limiter à une suite d'outils**. Ce qui fait la réussite d'une expérience, c'est surtout la **bonne posture du porteur**.

Retrouvez le témoignage des membres du DUIC7 :



<https://youtu.be/-JPYzuHjc5o>

Présentation de l'expérimentation

Ce partenariat avait **plusieurs objectifs** :

- faire vivre aux territoires participants une expérience en intelligence collective ;
- Commencer à identifier avec eux des éléments de réponse à la question "comment dépasser le 1% des personnes déjà mobilisées autour des enjeux climatiques ?" ;
- permettre aux conseils de développement participants d'échanger et de renforcer leurs liens.

Atteindre ces objectifs a nécessité un **important travail de préparation**. Une dizaine de réunions ont été organisées : entre le groupe du DUIC7 et la CNCD ; avec les conseils de développement participants (3 réunions) ; et avec leurs référents (2 réunions) ; sans compter toutes les réunions internes au DUIC7.



Retour d'expérience : avoir un référent unique - une personne désignée par conseil de développement et par défi, facilite les échanges entre le DUIC, la CNCD, et le territoire



JOURNÉE DES
DÉFIS POUR LE
climat

AMPLIFIONS LA
MOBILISATION DES
CITOYENS ET DES
ACTEURS POUR
LE CLIMAT

CONVIVALITÉ

CHALLENGE

ÉQUIPES

Ces différentes réunions ont permis de co-construire une expérimentation répondant au mieux aux attentes de chacun. Celle-ci s'est traduite par la réalisation d'une Journée des défis pour le climat, qui s'est tenue le 8 avril 2021 de 9h30 à 17h, en visioconférence, en raison du contexte sanitaire. Là encore, il a été nécessaire d'adapter le projet, le format initialement prévu étant en présentiel.

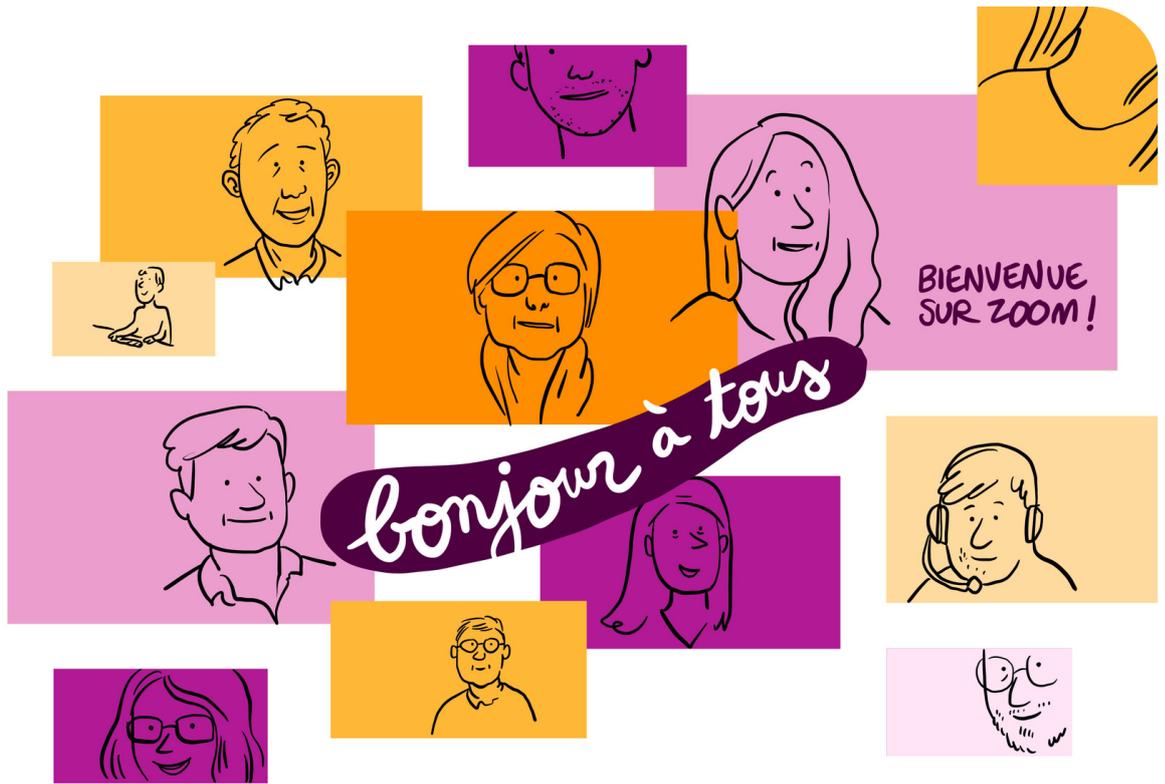
Pour préparer cette journée, les participants ont été guidés pour suivre différentes étapes :

- identifier une thématique de travail
- constituer une équipe défi (membres du conseil de développement, élus, agents de l'intercommunalité, acteurs du territoire,...)

JOURNÉE DES DÉFIS POUR LE climat

AMPLIFIONS LA MOBILISATION DES CITOYENS ET DES ACTEURS POUR LE CLIMAT

- CONVIVIALITÉ
- CHALLENGE
- ÉQUIPES



illustrations : Louise Plantin

SE METTRE DANS UNE ATTITUDE **POSITIVE**
 TOUT CE QUI EST **FARFELU** EST BIENVENU
 BIENVEILLANCE
 bulle de confort → une posture FAVORABLE

le DESIGN THINKING

RÉCONCILER LA SCIENCE & LA CRÉATIVITÉ

5 étapes = 1 boucle

- EMPATHIE
- DÉFINITION
- IDÉATION
- PROTOTYPAGE
- TEST



... c'est quasi aussi compliqué que le défi climatique !

illustrations : Louise Plantin

Déroulé de la journée de design thinking

Format : de 9h30 à 17h, avec une heure de pause de midi à 13h.

Invitation aux participants à se connecter dès 9h15 pour **tester leur connexion**.

Le **+** : un accueil en musique. Zoom offre la possibilité de diffuser de la musique. Cette option se trouve dans "partager mon écran", et il est possible de partager le son de son ordinateur.

Étape 0 : préparation : Accueil "officiel" des participants, 35 minutes

- Mot de bienvenue, présentation par les organisateurs des raisons de cette journée et de son objectif : "**dans quel but nous sommes nous réunis ?**"

- **Inclusion** : pour accueillir et permettre à chacun de se sentir à sa place.

Exemples d'inclusion : "montrez moi un objet autour de vous qui reflète votre état d'esprit pour cette journée", "dessinez le plus de choses possible en 1 minute à partir d'un simple cercle", "devinez des expressions à partir d'images"...

Ces animations peuvent également être utilisées tout au long de la journée : en début de réunion pour fédérer, à la fin d'une session de travail pour remobiliser les participants, après une pause pour relancer la dynamique...

Exemple d'inclusion durant la journée :



- **Présenter la posture à adopter** : bienveillance, écoute, respect... La bulle de confort :

Notre bulle de confort

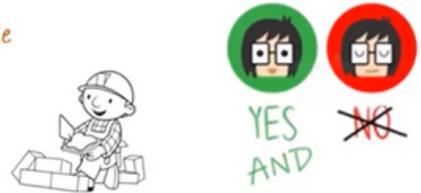


ZOOM

Activer votre caméra et le son
Se déplacer dans les salles
Le fil de discussion



MURAL : votre espace de créativité du jour.
Un lien dans le fil de discussion pour y aller



ADOPTER une ATTITUDE POSITIVE



RESPECTER la CONTRIBUTION de chacun



VEILLER à la prise de PAROLE DE CHACUN



ETRE BIENVEILLANT



SE FAIRE CONFIANCE



ECOUTER avec ATTENTION

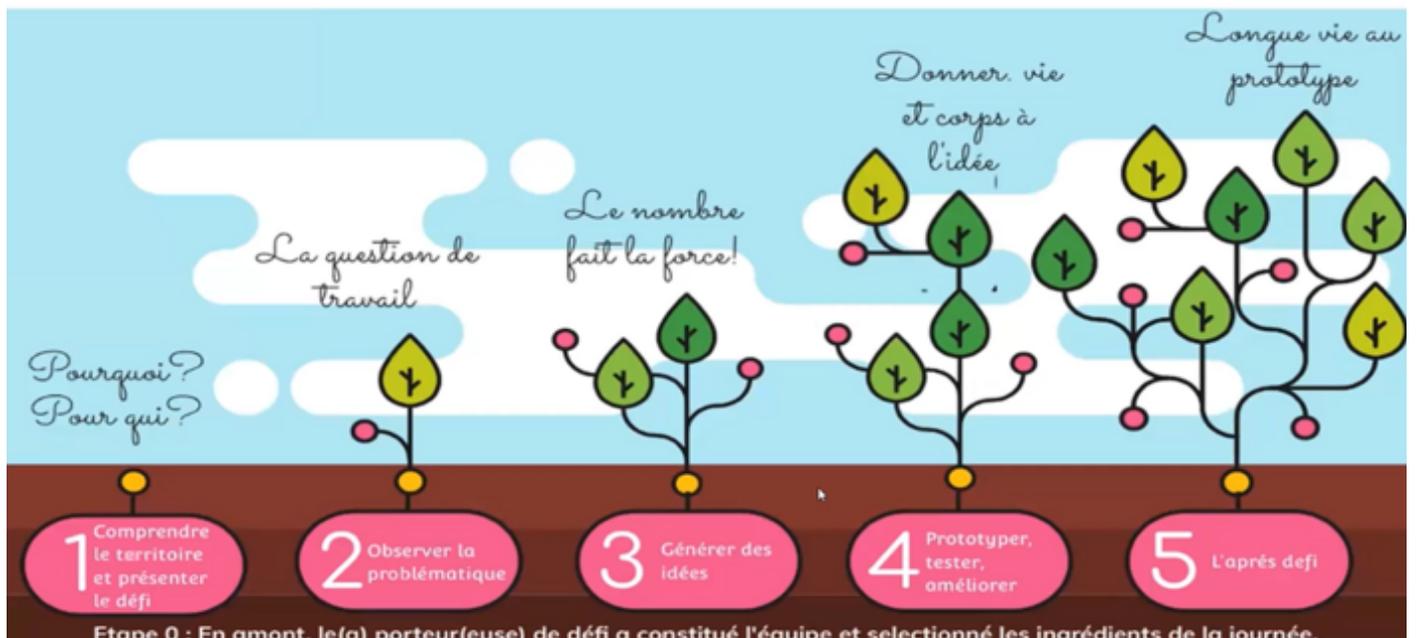


RESPECTER le CADRE de la rencontre



La posture à adopter : pas de censure, ne pas hésiter à proposer de nombreuses idées, ne pas limiter sa créativité, s'inspirer de ce que font les autres.

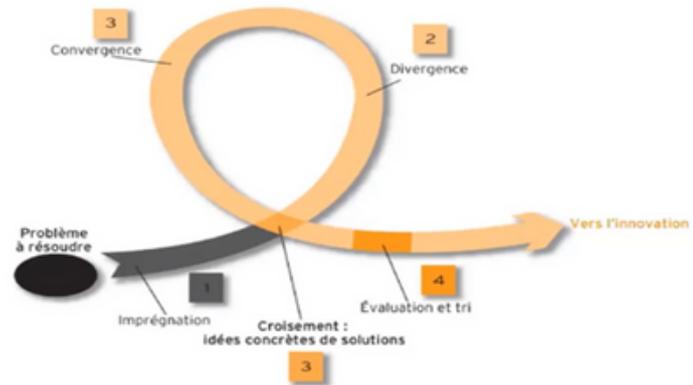
- **Définir les rôles dans les équipes**, notamment celui de rapporteur (la personne qui portera la voix des membres de l'équipe) et de scribe.
- **Présentation de la méthode** du design thinking



La méthode design permet de voir les choses autrement

Inventée et développée par David Kelley au sein de la D. School de l'Université de Stanford en 2004, la méthode design propose de résoudre des problèmes complexes en appliquant le principe de la **boucle de la créativité**.

C'est une méthode tirée de l'économie de l'expérience. C'est à dire qu'elle permet **d'innover en partant de l'expérience utilisateur, des usages existants ou à inventer.**



Un processus en 5 étapes = 1 boucle



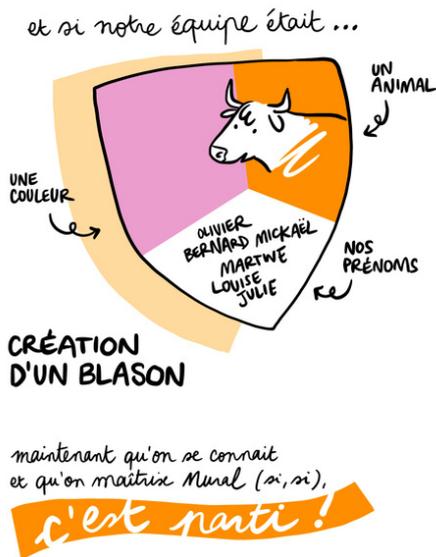
Présentation des 5 étapes sur la journée, mêlant divergence (opposition des idées) et convergence (accord par équipe) :

- **Étape 1 : Empathie** : identifier l'audience que l'on cible. Etape de divergence : vous ne serez pas d'accord et c'est très bien
- **Étape 2 : Définition** : étape de convergence : se mettre d'accord sur une question de travail
- **Étape 3 : Idéation** : étape de divergence : avoir le plus d'idées possible
- **Étape 4 : Prototypage** : étape de convergence : se mettre d'accord sur une idée : une seule à transformer en objet : en prototype
- **Étape 5 : Test** : phase de divergence, car les retours faits par les autres participants sur votre prototype seront différents de ce à quoi vous avez pensé.



Retour des participants : attention à ne pas tomber dans le trop théorique ! Cela peut perdre certaines personnes. Ainsi, à posteriori, les participants recommandent d'écourter cette phase explicative, en privilégiant la compréhension par l'action.

Étape 1 : l'Empathie 10h - 11h



illustrations : Louise Plantin

- Inclusion en sous-groupe sur Zoom, par défi : 15 minutes

Chaque équipe défi a réalisé son blason :

Pour bien commencer en équipe :
Construisons notre blason

15 min

Et si notre équipe était ...

... une couleur ?
... un animal ?

Et, notre équipe, de qui est-elle
constituée aujourd'hui ?
... nos prénoms

Utilisez les fonctionnalités de votre MUR pour compléter votre blason
Rendez vous sur **MURAL**

Cet exercice a permis aux participants de s'approprier les fonctionnalités de mural, l'outil en ligne utilisé durant la journée, et de créer de la cohésion d'équipe.



Retour des participants : cette étape de cohésion a été très appréciée, et a beaucoup joué en faveur de la dynamique collective !

- Raconter le défi : 15 minutes
Identifier des éléments de réponse aux différentes questions pour bien définir son défi (question présentées dans l'annexe 1)
- Identification du persona : 15 minutes

Action 2 Prêtez vie à votre utilisateur cible : PERSONA



Vous allez créer un **persona qui incarne l'utilisateur cible** de votre défi, c'est un archétype.

Lorsque vous le formulez, **vous destinez votre défi à un groupe de personnes qui a besoin du service**, de l'action que vous allez créer.

Votre persona **représente les caractéristiques du groupe d'utilisateurs** à qui vous destinez le résultat de cette journée.

Ce persona concentre ce que vous savez de votre cible : son mode de vie, de travail, ce qu'il dit et pense, ce qui le contraint....

L'objectif de cette approche est de **garder la vision de cet utilisateur toute la journée.**

empathie

ACTION 2  30MN

PERSONA



J'AGIS QUAND JE SUIS CONFRONTÉ À UN PROBLÈME DANS MON QUOTIDIEN

j'aimerais parler du climat mais je ne sais pas pour quel bout prendre les choses

45 ans à SQV depuis 10 ans en ménage, avec 2 enfants

prêt à rembourser → contrainte financière

AUJOURD'HUI À 45 ANS ON N'A PAS SOLVÉ SON PRÊT, C'EST PLUTÔT 55 ...

PRATIQUES D'EXTÉRIEUR
LUSINENT ENSEMBLE ?

Juliette 40 ans
J'AIME CUISINER
Chef de service d'une restauration collective

C'EST QUI, AU FOND, NOTRE CIBUE ? ...

JE VEUX RÉNOVER MON LOGEMENT ...
MAIS C'EST TROP COMPLIQUÉ!
→ 2 enfants
→ TRAVAILLE SUR GPS&O OU PARIS

ILS SONT PLUTÔT VÉLO OU CONSOLE DE JEUX ?

actif 40 ans
Chef de famille
mode de vie urbain
HABITE EN APPARTEMENT

MOI JE PENSE QU'ILS SONT ...

illustrations : Louise Plantin

Exemple, le persona de l'équipe des Coëvrans, dont le défi porte sur les circuits courts :

	<p>Ma phrase type J'aime mon métier !</p> <p>Prénom Juliette</p>	<p>Habitudes</p> <p>Fournisseurs : groupements d'achats et/ou plateforme de fournisseurs et achats directs</p> <p>Repas équilibrés et variés</p> <p>30% produits bio et de qualité sur l'année</p> <p>Utilisation de produits frais (vers quel concept ?)</p>
<p>Profil</p> <p>Cheffe de service d'une restauration collective 40 ans Manager et formation cuisinier Nombre de repas/jour : 200 - 600 Public : élèves et salariés</p>	<p>Aspirations</p> <p>Respect de la commande publique</p> <p>Diversification de l'offre</p>	

Temps de pause

Étape 2 : Définition 11h20 - 12h

définition ACTION 1

RAPPORT D'ÉTONNEMENT

les besoins DU PERSONA

- INNOVATION ENGAGERIE
- ACCÈS RAPIDE
- CONNAISSANCE DE L'USERS
- MAÎTRISER LE BUDGET
- ACCÈS À DES PRODUITS LOCAUX
- COURSES PAR INTERNET
- SE FAIRE PLAISIR EN MANDANT
- CONFIANCE
- GRANDES PLACES D'OUVERTURE
- PROXIMITÉ
- INFORMATION
- COMPRÉHENSION DES COÛTS

VOUS VAULEZ MINGOISE QUOI CE SOIR ? DES FRÊTES!

PAIX SOCIALE DANS LA FAMILLE

GRUPE CIRCUITS COURTS (GA/PA)

définition ACTION 2

FORMULER LA PROBLÉMATIQUE

« COMMENT NOUS, ÉQUIPE DÉFI

POURRIONS-NOUS

AFIN D'ARRIVER À

Illustration with characters and speech bubbles: "est-ce que c'est à la fois à RÉALISER ou à ENTAMER?", "on veut l'objectif c'est pour le COMMANDE", "l'enjeu c'est d'amener les gens aux distributeurs", "pour que ça soit économique"

illustrations : Louise Plantin

- Préciser les éléments clés de la problématique à traiter : 20 minutes
- Les équipes ont collectivement précisé les besoins de leur persona à travers un mur de post-it

Exemple de l'équipe du Conseil de Développement de Saint-Quentin en Yvelines. Personne choisie : un propriétaire de maison individuelle



- Formuler collectivement la problématique : 20 minutes

Remplir le texte :

"Comment nous, équipe défi (citer le thème),

Pourrions (action, quoi),

Afin d'arriver à (but, objectif = accéder aux besoins de PERSONA)

Consigne : une seule formulation pour tout le groupe, incluant le point de vue de chacun.

Une check list pour évaluer le potentiel de votre problématique :

1. Quel est le problème que vous essayez de résoudre ?
2. Quel est l'angle d'attaque que vous avez choisi ?
3. Votre question est-elle bien centrée sur les besoins prioritaires de votre public cible ? à partir de vos découvertes ?
4. Quelle est la valeur ajoutée de votre proposition ? va-t-elle vraiment impacter votre public cible ?
5. Est-elle compréhensible par un enfant de 10 ans ? Peut-on la simplifier ?

Exemple :

Equipe de Baugeois Vallée :

"Comment nous, **équipe défi "Campagne à vélo"**, pourrions-nous **faciliter la pratique cycliste sécurisée des familles**, pour **permettre l'autonomie de chacun** ?"

Temps de pause : 12h - 13h

Étape 3 : Idéation 13h10 - 14h10

UN PETIT JEU POUR SE RELANCER...

L'ARBRE QUI CACHE LA FORÊT

L'ARBRE QUI CACHE LA FORÊT!

L'ARBRE QUI CACHE LA FORÊT!!

NON! C'EST NOUS!

TRAP PAS

C'EST NOUS QUI AVONS GAGNÉ!

libérez votre créativité!

faites des RONDS!

VOUS AVEZ TOUS DES IDÉES différentes

30 SECONDES CHRONO

SÉCURITÉ

- GARAGE
- ATTENTION CONDUCTEURS
- CODE DE LA ROUTE
- PISTES CYCLABLES
- CASQUE
- VITESSE LIMITÉE
- CAMIONS

MOI SI ON ME MET UN CASQUE JE FAIS PLUS DE VÉLO!

INTERMODALITÉ

- PAS D'HORAIRES
- RAPIDEMENT
- AUTONOMIE
- ALLER PLUS LOIN

AUTONOMIE

- PLAISIR CAMPAGNE
- SILENCE
- SOUPLESSE
- INDÉPENDANCE
- VIE FAMILIALE FACILITÉE
- ACTIVITÉS DIVERSIFIÉES

puis trier LES IDÉES

L'ANTI SOLUTION

COMMENT DÉCOURAGER ESPÉRANCE DANS SON ENVIE DE SE LANCER DANS LA RÉNOVATION DE SON LOGEMENT ?

MÉFIEZ-VOUS, IL Y A BEAUCOUP D'ARNAQUES DANS LA RÉNOVATION!

ET PUIS VOUS ÊTES UNE FEMME, VOUS N'ALLEZ RIEN Y COMPRENDRE...

EN PLUS ÇA PREND BEAUCOUP DE TEMPS.

ET ÇA VA VOUS COÛTER TRÈS CHER.

OK, JE LAISSE TOMBER!

BON, CALCULONS D'ABORD LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT.

puis on retourne les idées pour en avoir une version POSITIVE

NOIRES
IMPOSSIBLE À RÉALISER en plus acceptables

BLEUES
FACILEMENT RÉALISABLE de moins

JANINES
DIFFICILE à réaliser

VERTES
FACILEMENT RÉALISABLE de options

ÇA OUI C'EST INNOVANT

ÇA C'EST FACILE À METTRE EN PLACE!

illustrations : Louise Plantin

- Choisir entre deux techniques d'idéation

30 secondes chrono

- ° munissez vous de post-it
- ° pensez à des mots clefs liés à votre problématique
- ° pendant 30 secondes listez individuellement tout ce qui vous vient en relation avec ces mots clefs
- ° Mettez en commun vos post-it

Faites 1 itération de 30 secondes par mot clef.

Les itérations doivent s'enchaîner.

La clef est la spontanéité, la limitation du temps est votre meilleure alliée pour cet exercice.

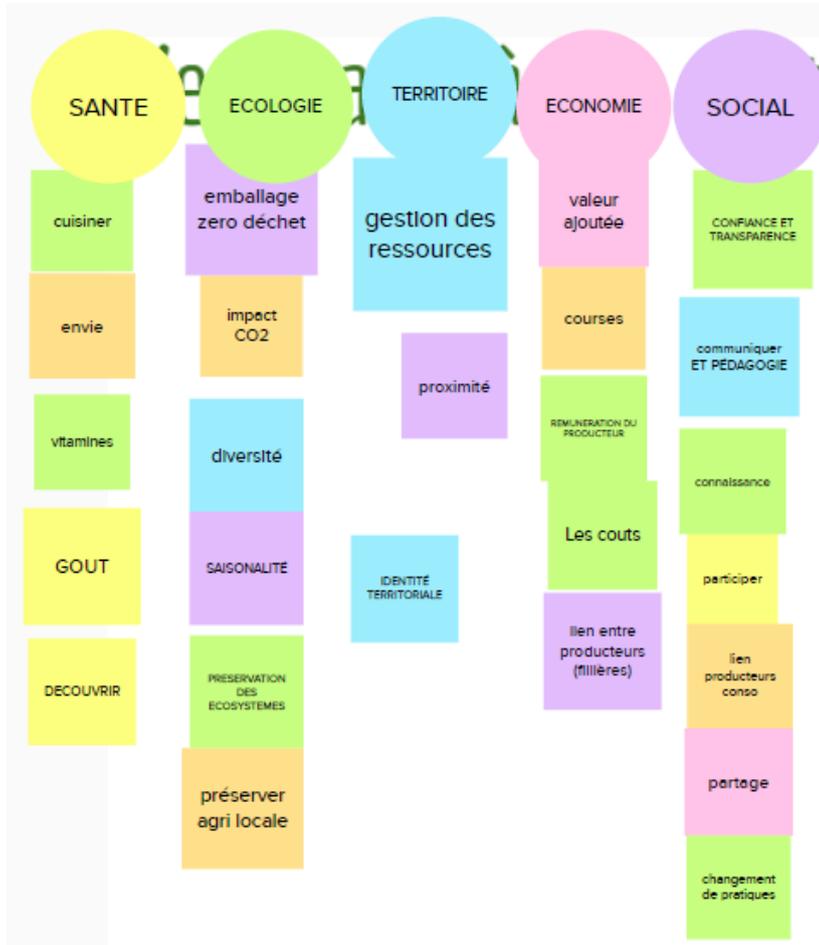
L'anti- solution

*Et si vous retourniez votre problématique pour mieux pouvoir y répondre? Vous désirez développer l'activité artisanale sur les lieux de tourisme vert de votre territoire ? **Demandez vous comment déguster à jamais les artisans de venir présenter et vendre leur production sur ces lieux touristiques et durables***

- ° retournez votre question de travail
- ° prenez des post-it et accordez vous 5 minutes pour générer individuellement des idées
- ° énoncez vos idées
- ° maintenant que vous savez ce qu'il ne faut pas faire, retournez vos idées pour voir ce que vous pourriez faire pour répondre à la problématique de départ

Et surtout riez bien!

Exemple du 30 secondes chrono :
 Equipe du Grand Annecy et du Pays d'Arles sur la sensibilisation des familles aux bénéfices de l'alimentation locale et de qualité

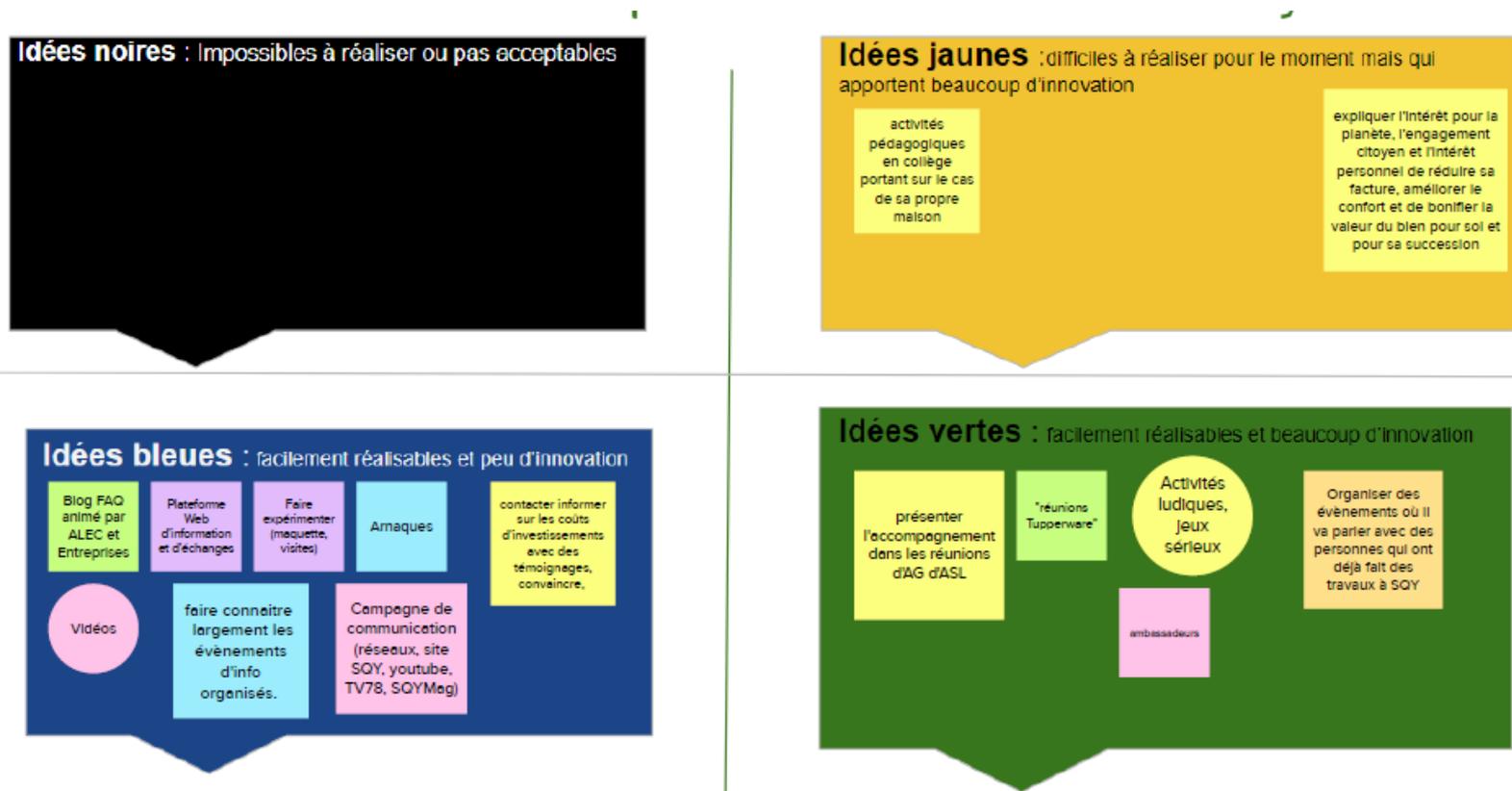


Exemple de l'anti-solution :
 Equipe habitat du Grand-Paris Seine et Oise, sur la rénovation en copropriétés, pour accompagner Espérance dans la mobilisation de ses copropriétaires



- Classer les idées, et voter pour en sélectionner une aujourd'hui

Exemple : équipe de Saint Quentin en Yvelines, sur l'information et la sensibilisation afin de convaincre le persona puis l'accompagner pour entamer un processus de rénovation énergétique.



- N'en retenir qu'une

Exemple : équipe du Grand Annecy et du Pays d'Arles sur la sensibilisation des familles aux bénéfices de l'alimentation locale et de qualité

"Organiser un concours pour réaliser un film (animation ou vidéo) humoristique qui implique des jeunes, de 3 minutes maximum, pour sensibiliser les familles aux bénéfices de l'alimentation locale."

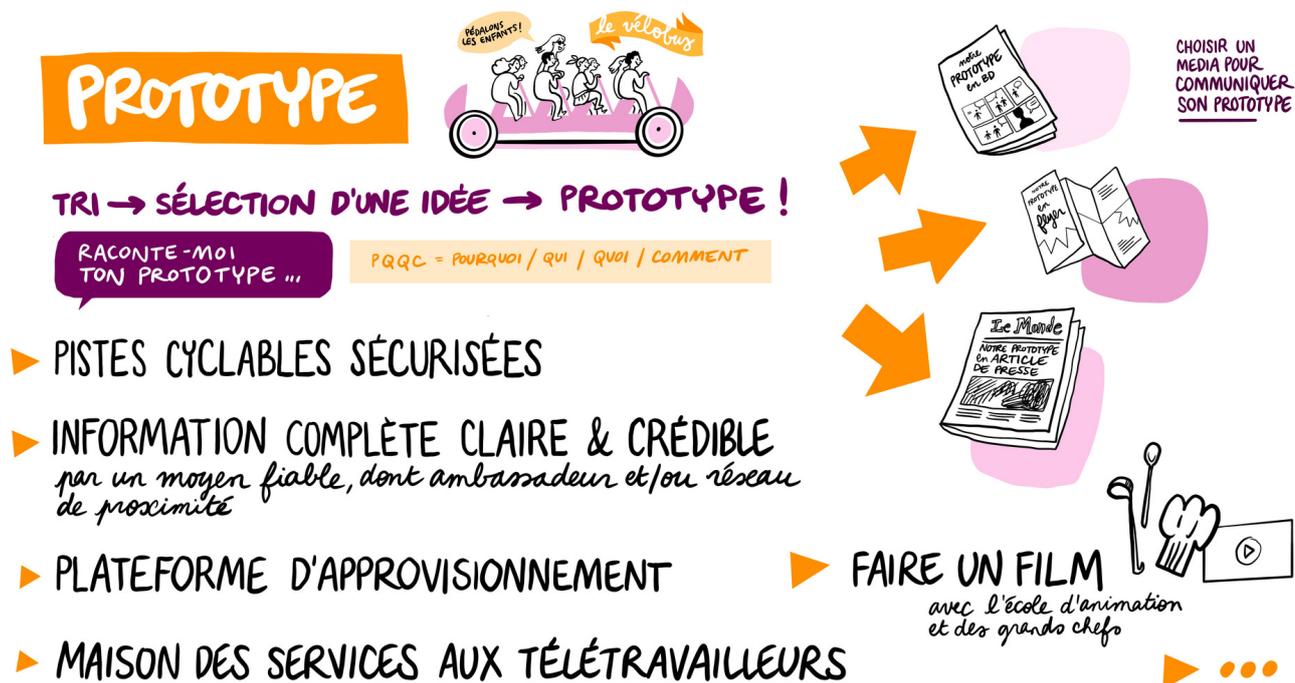
Étape 4 : prototypage 14h10 - 15h

Le groupe du DUIC7 a réalisé et proposé 9 modèles de prototypages aux 6 équipes :

- un dépliant pour convaincre décideurs et utilisateurs
- Un schéma économique de l'innovation
- Un schéma d'exploitation de l'innovation
- Une Bande dessinée pour présenter l'innovation
- Un flyer
- Un article sur un évènement autour de l'innovation
- deux plans d'étapes chronologiques pour la réalisation de l'innovation
- Un espace vierge pour imaginer librement le prototype

Ces modèles sont à retrouver sur les murs des équipes.

Puis préparation du pitch pour présenter le prototype aux autres équipes.



illustrations : Louise Plantin

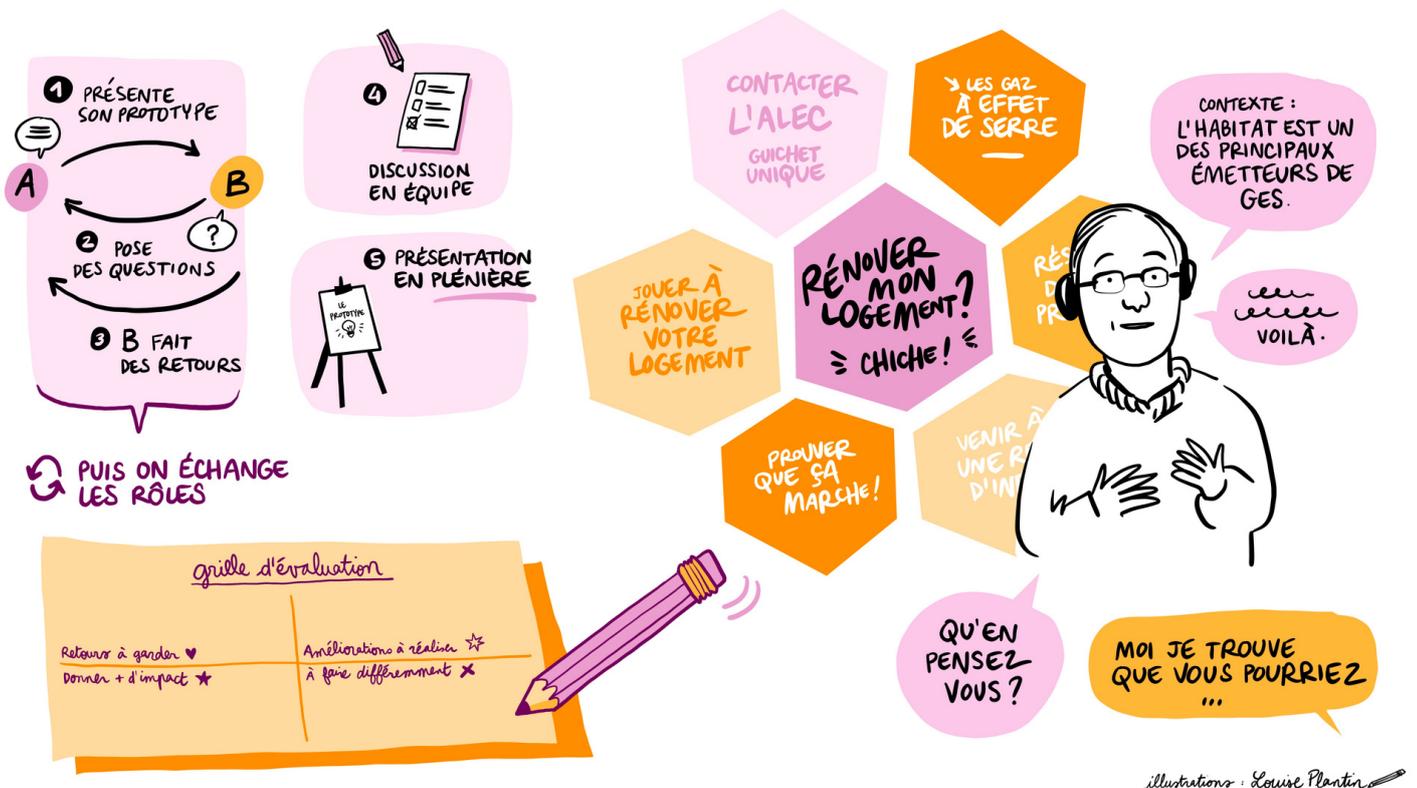
Étape 5 : test 15h15 – 16h40

Les 6 équipes se sont regroupées en trois groupes. Chaque équipe se retrouve avec une équipe ayant travaillé sur la même thématique, afin de lui présenter son prototype, et d'avoir ses retours pour l'améliorer.

- Grand Paris Seine et Oise et Saint Quentin en Yvelines sur l'habitat
- L'équipe Annecy – Pays d'Arles et les Coëvrans sur l'alimentation
- Baugeois Vallée et la deuxième équipe de Grand Paris Seine et Oise sur la mobilité

Puis retour en équipe défi, et traitement des retours réalisés par l'autre équipe :

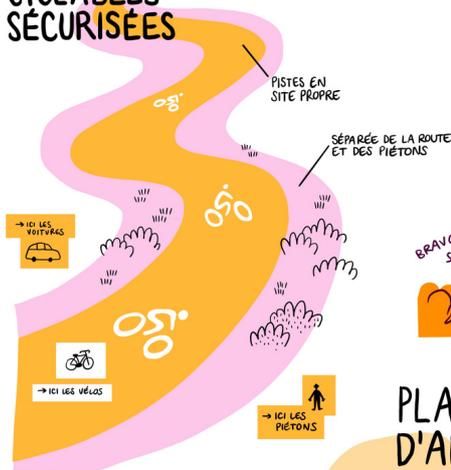
- Quels sont les retours à garder ?
- Comment donner plus d'impact à notre innovation ?
- Améliorations à réaliser sur le prototype ?
- Ce qu'il faut faire différemment la prochaine fois



Les différents prototypes ont ensuite été présentés en plénière.

Le + : ne pas oublier le côté festif ! Les membres du DUIC ont par exemple organisé une remise des prix lors de la présentation des prototypes en plénière (Prix de : l'esprit d'équipe, de la créativité, de la ponctualité....)

PISTES CYCLABLES SÉCURISÉES



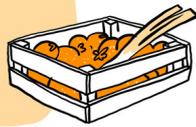
APPEL À LA RÉALISATION D'UN COURT-MÉTRAGE sur les bienfaits de l'alimentation locale



« RÉNO-COPRO » ambassadeurs de la rénovation



PLATEFORME D'APPROVISIONNEMENT & ATELIER DE TRANSFORMATION



illustrations : Louise Plantin



PRÉSENTATION DES PROTOTYPES EN PLÉNIÈRE



DONC NOUS ON EST EN MILIEU RURAL
ON VEUT DES PISTES CYCLABLES SÉ-CU-RI-SÉES !



ON A LIBÉRÉ NOTRE

CRÉATIVITÉ!

BRAVO À TOUTES LES ÉQUIPES ≡

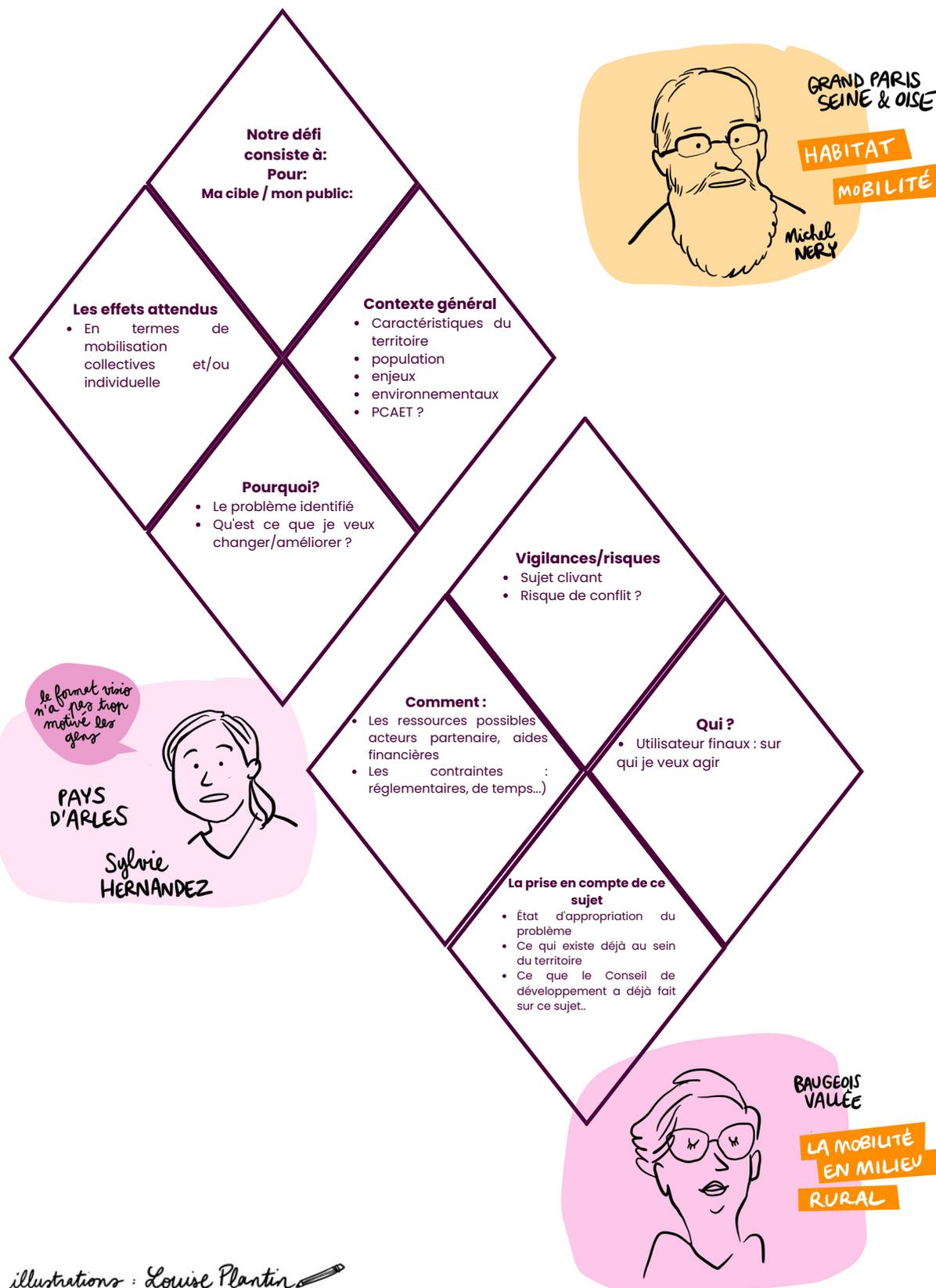


merci à tous ♥

illustrations : Louise Plantin

ANNEXE 1

Comment faire en sorte que les participants comprennent et s'approprient votre défi ?



illustrations : Louise Plantin

ANNEXE 2 : extraits du cahier d'inspiration

En Janvier 2021, nous avons réalisé un document de capitalisation de ressources existantes sur le sujet de la mobilisation citoyenne. Ce cahier d'inspiration recense des pratique courantes et également d'autres plus insolites pour dépasser le « toujours les mêmes » et développer de nouvelles approches.

Découvrez les 6 bonnes pratiques identifiées

1 Impliquer les habitants et acteurs dans la définition de la mobilisation

Pour impliquer les acteurs locaux, une étape importante est de recenser ceux qui contribuent déjà à la mobilisation citoyenne. Le recensement des initiatives existantes, et la mise en réseau est une pratique fréquente des conseils de développement, du fait de leur connaissance du territoire.

 Le Conseil de développement des Coëvrans a **réalisé un inventaire des producteurs locaux dans sa publication sur les circuits courts.**

Mettre en récit collectivement l'avenir du territoire est un enseignement préconisé par de nombreux Conseil de développement.

 Le Conseil de développement de l'Eurométropole de Strasbourg dans sa contribution **Favoriser la transition énergétique sur l'Eurométropole de Strasbourg par l'engagement citoyen** publiée en 2016 recommande de « faire participer pour faire s'engager », et d'« écrire un récit commun et citoyen de la transition énergétique ».

 Le Conseil de développement participatif du Grand Besançon recommande dans le livrable **"Pour l'urgence climatique, du concret !"** de donner une cohérence à l'ensemble des actions conduites.

2 Mobiliser les intercommunalités et territoires de projet

Impliquer et favoriser l'implication citoyenne dans la transition écologique nécessite de repenser la posture des collectivités vis-à-vis des citoyens.

 L'exemplarité des élus et de la collectivité est la troisième et dernière recommandation du Conseil de développement de l'Eurométropole de Strasbourg dans son rapport **Favoriser la transition énergétique sur l'Eurométropole de Strasbourg par l'engagement citoyen** mentionné plus haut.

L'implication des communes dans cette mobilisation est également importante.

 Le Conseil de développement participatif du Grand Besançon recommande de valoriser le rôle des communes par leur proximité avec les habitants pour faire évoluer les comportements ».

De nombreux travaux existent sur ce changement de posture. Le document **Théma : L'action citoyenne, accélératrice de transitions vers des modes de vie plus durable** est un exemple. Il s'agit d'un programme de recherche interrogeant la capacité des institutions à intégrer l'innovation citoyenne dans leurs approche et organisation.

3

Assurer un suivi de la mobilisation

La réussite de la mobilisation va également dépendre de son inscription dans le temps. Pour ce faire, l'évaluation et le suivi de la démarche sont très importants.

Le document **Évaluation des démarches participatives. Retours d'expériences de Grenoble et Strasbourg**, publié par l'Institut de la Concertation et de la Participation Citoyenne en 2020 présente des exemples concrets d'évaluation de démarches participatives.

L'association la Traverse a publié des **Fiches d'Actions pour la Résilience locale**, qui comprennent de nombreux indicateurs, sur de nombreuses thématiques.



Le Conseil de développement de Saint-Quentin-en-Yvelines propose de mettre en place un Conseil participatif dans le cadre du Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET) pour accompagner, suivre et évaluer dans sa contribution **sur le PCAET de l'agglomération**.



Le **Conseil de développement de la Métropole Aix-Marseille Provence a émis deux avis sur le PCAET** : un premier comprenant des préconisations sur les enjeux et les actions associées, ainsi qu'un second sur la stratégie et les ambitions du Plan Climat Air Énergie porté par la Métropole, en proposant un suivi des mesures du conseil retenues ou non.

4

Etudier les vraies fausses bonnes raisons de ne pas agir :

Le guide pour contrer les vraies/fausses bonnes raisons de ne pas agir du cabinet « Des enjeux et des Hommes » et « Euromed Management » dresse un portrait des représentations qui freinent les changements de comportement, classées en 7 catégories.

Dans la contribution "Favoriser la transition énergétique sur l'Eurométropole de Strasbourg par l'engagement citoyen", le Conseil de développement propose une synthèse :



Les désorientés « à propos du développement durable, on entend tout et son contraire » et les relativistes « c'est trop compliqué »



Un blocage relatif à la raison, à la connaissance



Ceux qui pensent que ce n'est pas à eux d'agir : les manichéens « c'est aux autres d'agir », mais aussi les darwinistes : « laissons faire » ou encore les court-termistes « ce n'est pas mon problème »



un blocage relatif à la morale, à l'éthique



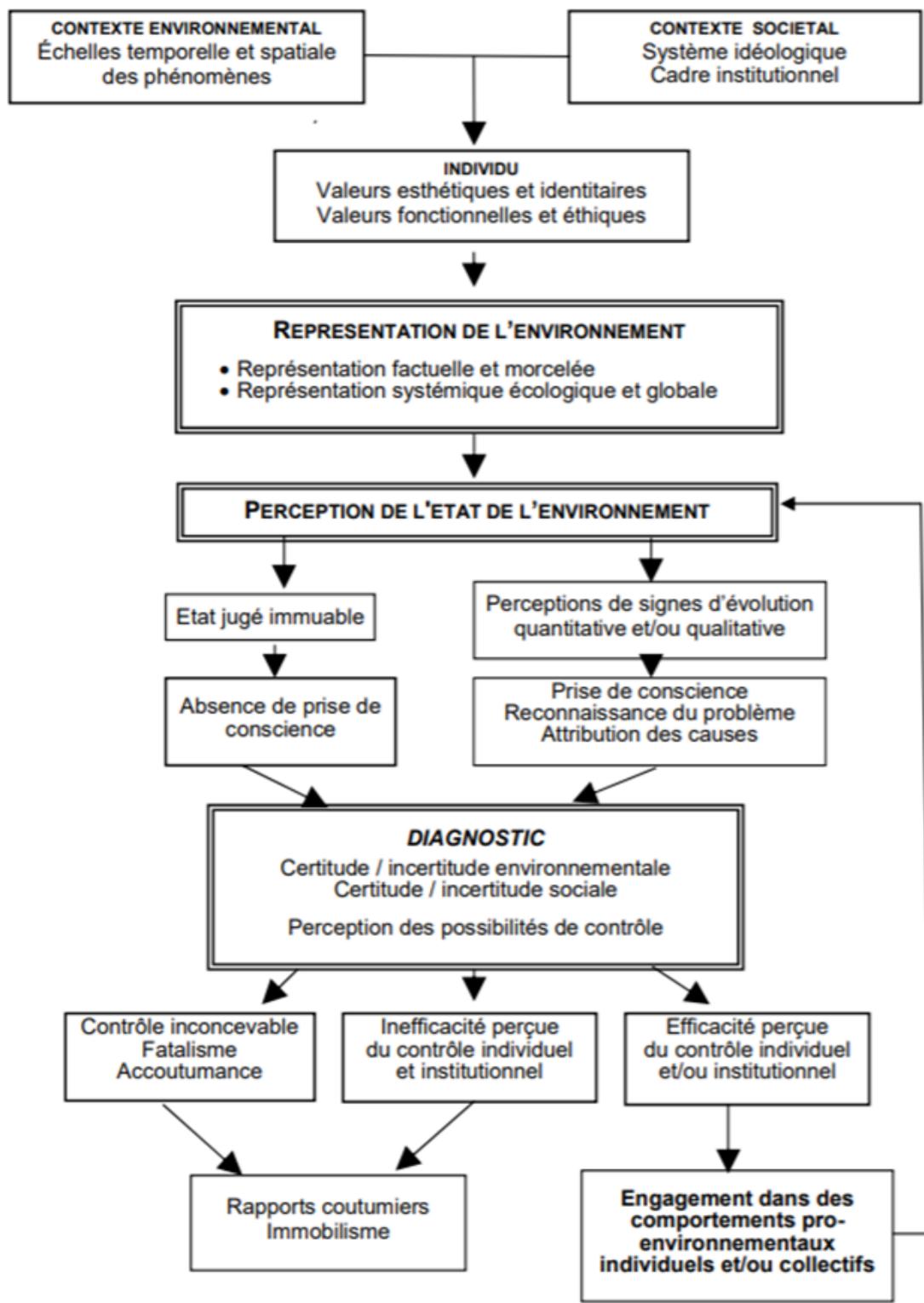
Les aquabonistes « à quoi bon ! de toute façon c'est trop tard », et des scientifiques « l'homme s'en est toujours sorti, on va bien trouver une solution ».



un blocage relatif à l'attitude et au passage à l'action

Cette classification est bien-sûr une simplification de la réalité, mais elle illustre bien le fait que chaque personne a des blocages différents, qui nécessitent une écoute, une approche, des argumentaires et des propositions spécifiques.

Cet ouvrage n'est pas le seul à étudier les conditions d'engagement individuel dans des comportements écologiques. Le travail de Barbara Bonnefoy, Karine Weiss et Gabriel Moser, publié en 2010 « Les modèles de la psychologie pour l'étude des comportements dans le cadre du développement durable » étudie les conditions individuelles, environnementales et sociétales d'engagement dans des comportements écologiques. Sur 19 pages, les psychologues présentent les différents freins au changement vers un comportement plus écologique, qu'ils résument dans la figure ci-dessous :



5

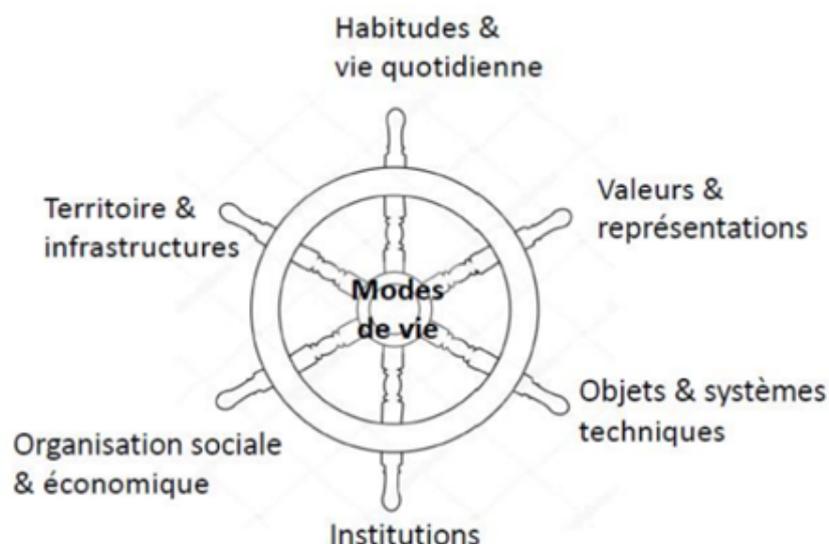
Porter des projets qui se traduisent dans les modes de vie des citoyens

Changer les comportements au quotidien représente une évolution d'une partie de son mode de vie. Imaginer et mettre en place une alternative à une habitude de vie suppose des changements cohérents dans de nombreuses dimensions.



Le document **Il faut faire évoluer nos « modes de vie » ! Oui mais comment ?** du programme partenarial Transition énergétique et sociétale, dont le Conseil de développement d'Erdre et Gesvres est membre, présente les dimensions des modes de vie. Pour les introduire rapidement, ces six dimensions sont les représentations sociales et les valeurs, les infrastructures et le territoire, les objets et systèmes techniques, les institutions, les habitudes et la vie quotidienne, et l'organisation sociale et économique.

Une **courte vidéo** a également été réalisée par le programme TES pour expliquer ce concept de façon claire et succincte.



Réfléchir à toutes les dimensions des modes de vie des personnes concernées par un projet permet ainsi de l'adapter aux réalités quotidiennes des citoyens, en minimisant le risque d'oublier un aspect essentiel à l'adoption du projet. Ainsi, les citoyens pourront facilement traduire ce projet en action dans leur vie courante.

D'autres travaux existent sur les facteurs qui influencent les comportements à l'échelle individuelle. L'étude « Changer les comportements, faire évoluer les pratiques sociales vers plus de durabilité - l'apport des sciences humaines et sociales pour comprendre et agir » publié par l'ADEME en 2016 aide dans la définition et la mise en œuvre des actions à conduire pour modifier les usages et les pratiques. Pour répondre au mieux à cette question, une approche interdisciplinaire est promue, mêlant sciences humaines et sociales : psychologie, économie, sociologie, psychosociologie, et anthropologie.

Ce travail présente notamment les facteurs qui influencent le comportement à l'échelle individuelle, sociale ou matérielle dans la figure présentée en page suivante (p152) :

FIGURE 5
Les facteurs qui influencent le comportement à l'échelle individuelle, sociale ou matérielle (outil ISM)



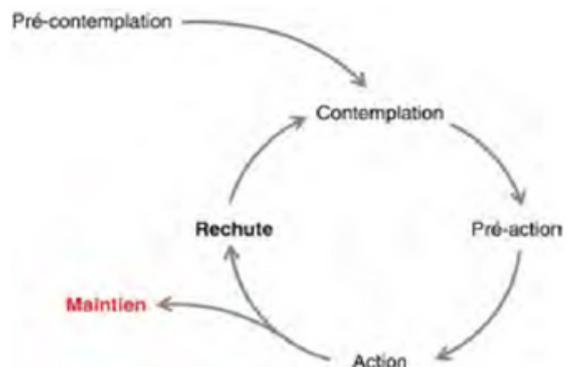
Source : The Scottish Government, 2013 [Traduction ADEME]

6

Assurer la pérennité de la mobilisation individuelle

Mobiliser de nouveaux citoyens nécessite donc une approche différente en fonction des personnes ciblées. Cependant, pour s'assurer que cette mobilisation soit pérenne, il est là aussi nécessaire d'étudier de façon individuelle les comportements. La contribution du Conseil de développement de l'Eurométropole de Strasbourg présente notamment cette figure, qui illustre les stades du changement individuel, et le risque qu'il y a d'une rechute après l'action.

Ainsi, le maintien de la mobilisation citoyenne implique ici encore une attention particulière pour chaque individu.



Remerciements

Un grand merci à l'équipe du DUIC7 : Karin DELETRE, Christelle PEAN, Marion BOURON, Pascal DUBOIS et Gaëtane PERRAULT.

Merci aux référents :

Sylvain LEROUX et Benedicte SAURY- Conseil de développement du Grand Annecy

Jean-Marc ROCCHI - Conseil de développement du Pays d'Arles

Dominique Allaume-Bobe - Conseil de développement de Beaugois Vallée

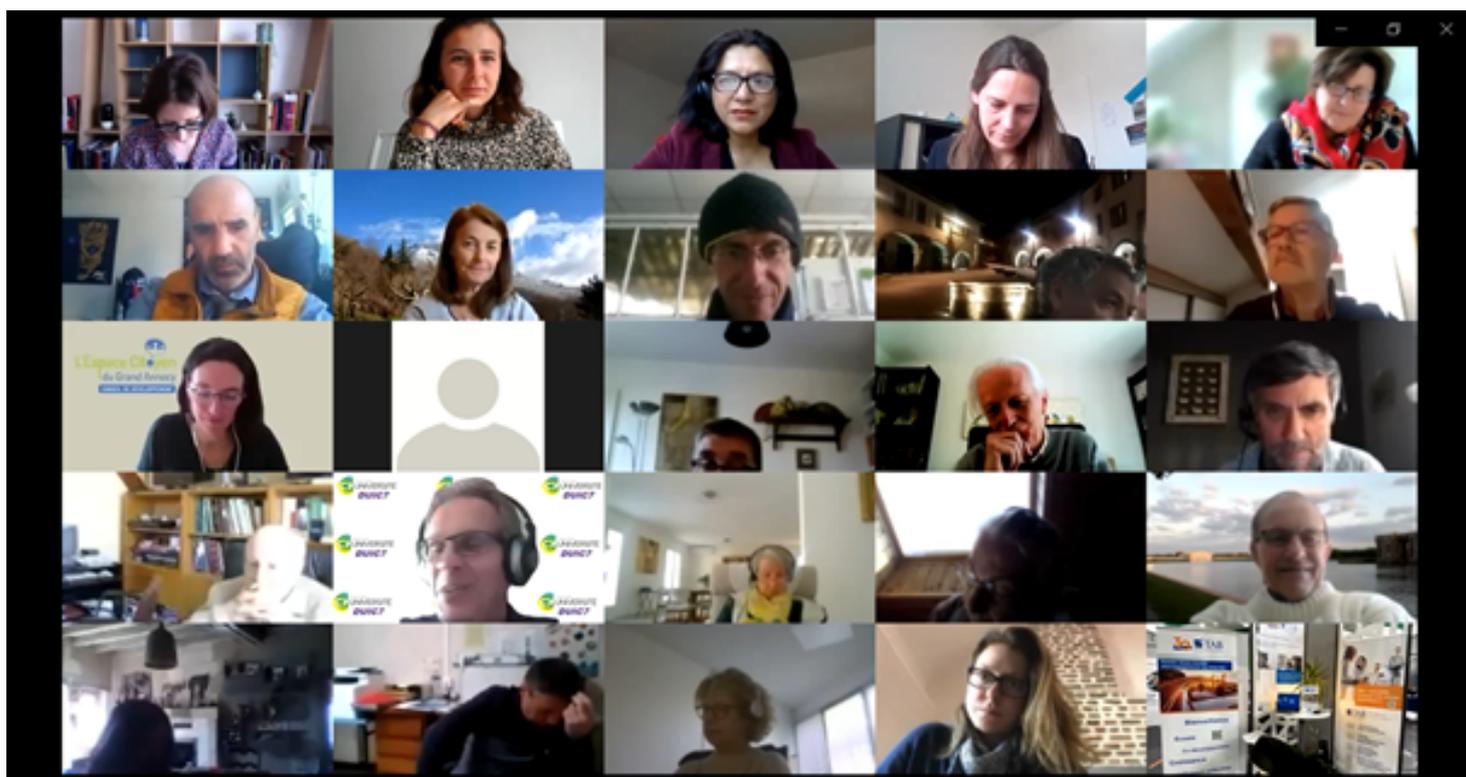
Driss ETZAOUI - Grand Paris Seine et Oise

Dominique DUGUY - Conseil de développement des Coëvrons

Jean-Claude HIBON et Hugues BERTAULD - Conseil de développement de Saint-Quentin-en-Yvelines

Merci à Louise PLANTIN, qui a illustré la journée du 8 avril

Merci à l'ensemble des participants !



Coordination nationale des Conseils de développement
75 allée des Parfumeur 92000 Nanterre
01 86 90 09 48
Coordination.nationale@conseils-de-developpement.fr

Equipe technique :
Alexandra.vidal@conseils-de-developpement.fr
Montse.pacheco@conseils-de-developpement.fr

Présidence :
Presidence@conseils-de-developpement.fr

Site Internet :
<http://www.conseils-de-developpement.fr/>



[@CoordnatCD](https://twitter.com/CoordnatCD)



[@CoordNatCD](https://www.facebook.com/CoordNatCD)



[Coordination nationale des Conseils de Développement](https://www.linkedin.com/company/Coordination-nationale-des-Conseils-de-D%C3%A9veloppement)

